

Duurzaam inkoopbeleid

WorkMatch is een jonge organisatie met decennialange ervaring. Dit zegt wat over de wijze waarop we met elkaar omgaan. Bij WorkMatch staan de volgende vijf waarden centraal: Ondernemend, Betrokken, Oprecht, Volhardend en Innovatief. De gedragsregels die hierbij horen staan beschreven in de WorkMatch Gedragscode waar een ieder kennis van dient te nemen. Dit document somt deze verwachtingen en regels samen in combinatie met de overige vereisten ten aanzien van duurzaam ondernemen.

Betrokken

WorkMatch is een jong bedrijf bestaande uit hardwerkende, betrokken mensen. Geen 9 tot 5 mentaliteit. We nemen verantwoordelijkheid voor het goed en veilig uitvoeren van onze werkzaamheden. Wij hebben daarbij oog voor elkaar en onze omgeving. Wij verwachten dat onze ketenpartners innovatief zijn, actief meedenken en helpen om onze bedrijfsvoering te verbeteren en ons alert houden op nieuwe ontwikkelingen.

Veiligheid

Onze hoofddoelstelling is om al onze werkzaamheden uit te voeren zonder schade aan mensen, middelen, omgeving of milieu. Het optreden van nul ongevallen is hierbij ons ultieme doel. Onze stelregels zijn:

- Iedereen dagelijks gezond en veilig naar en van het werk
- Geen letsel, ziekte of schade door het werk
- Wij beheersen alle (veiligheids-)risico's in ons werk
- Ongevallen en schades zijn te voorkomen

Duurzaamheid

WorkMatch is een bedrijf met de focus op de lange termijn. Wij gaan voor continuïteit en duurzaam rendement. Wij vinden het van groot belang dat onze kinderen en komende generaties optimaal gebruik kunnen maken van onze planeet. Daarom verminderen we onze uitstoot en gaan we efficiënt om met grondstoffen om in 2035 klimaatneutraal en circulair te zijn.

Integriteit

De grondgedachte voor het uitvoeren van de bedrijfsactiviteiten gebeurt vanuit een breed maatschappelijk bewustzijn waarin duurzaamheid, openheid, transparantie, ethiek en integriteit de basis vormen van normen en waarden.

Sociaal ondernemen

WorkMatch gaat goed met haar personeel om en werkt veilig. Ook leveren onze ketenpartners een bijdrage aan SROI. SROI staat voor Social Return On Investment wat inhoudt dat wij en onze ketenpartners een bijdrage leveren door het maken van afspraken met betrekking tot werkzaamheden voor medewerkers van Sociale Werkplaatsen, herintreders op de arbeidsmarkt, aanbieden van stageplaatsen, etc. Ook maken onze ketenpartners zich op geen enkele wijze schuldig aan uitbuiting van medewerkers, kinderarbeid en slavernij.

Circulariteit

WorkMatch geeft de voorkeur aan duurzame materialen en we sturen erop aan om alleen met FSC of PEFC gecertificeerd hout te werken. Daarnaast spannen onze ketenpartners zich maximaal in om goederen circulair te verpakken.

Milieu

WorkMatch gaat op verantwoorde wijze met het milieu om, voorkomt milieuschade en leeft de daarbij behorende wet en regelgeving na. Wij doen er alles aan om onnodige uitstoot, afval en negatieve milieueffecten te voorkomen.